



PRESSEMITTEILUNG

ZUR VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

BRIGITTE und die Pink Box kooperieren und bringen gemeinsam die BRIGITTE Box an den Start:

BRIGITTE und Pink Box kooperieren für BRIGITTE Box

Berlin, im Juli 2015 | Deutschlands führendes Frauenmagazin und die Pink Box als Überraschungsbox im Abo verlängern damit die Kommunikationskette für Beauty-Produkte bis zum realen Produkt im Abo und erreichen so Mehrwerte für Hersteller und Leserinnen respektive Konsumentinnen.

Zwei starke Partner kooperieren für eine ganz besondere Box: Die BRIGITTE Box. Sie enthält 6-8 Beauty-News zum Ausprobieren, Genießen und „in die Beauty-Routine einbauen“, plus ein Extra-Produkt aus der Genuss- oder Accessoire-Welt. Außerdem ist die jeweilige Ausgabe der BRIGITTE enthalten.

Die Produkte werden gemeinsam mit der BRIGITTE-Redaktion ausgewählt. In der ersten Ausgabe der Box finden Beautynistas: Soft Sensation Lip Color Butter Ultra Vibrant Color #21 von Astor, Hyaluronic Intense Serum von hyapur®, Colorfix-Überlack von Mavala, Fortune Scrub von Rituals Cosmetics, Gentle Touch Handcreme von alessandro, EverPure Tiefen-Regenerations-Maske von L'Oréal Hair Expertise, Mandelblüten Hautart Leichte Körperlotion von Kneipp und die köstliche Trinkschokolade MaKao-She von Pureraw sowie eine Kosmetiktasche von LOQI.

Mit der gemeinsamen Box sollen Produkte genau auf die BRIGITTE-Zielgruppe zugeschnitten werden. Leserinnen profitieren von passgenauen Produktempfehlungen und Hersteller von stimmigen Kommunikationsmaßnahmen wie Samplings und Marktforschung. Wie ein Geschenk verpackt kommt die hochwertige Box zukünftig 4x pro Jahr und kostet pro Box 39,95 Euro (inkl. Versand). Die gemeinsame Box erscheint erstmalig im August. Die Auflage der ersten BRIGITTE Box ist limitiert. Bestellen kann man unter brigittebox.de.

Hinter der BRIGITTE Box steht das Team der Pink Box, das sich seit mehr als drei Jahren mit dem erfolgreichen Konzept im Beauty Boxen-Markt etabliert hat. Dieser Erfolg spiegelt sich auch in den stetig wachsenden Abonnentenzahlen wider. Nach



PRESSEMITTEILUNG

ZUR VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

der Lancierung der GALA-Beauty-Box powered by Pink Box wird nun mit der BRIGITTE Box die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Hause Gruner + Jahr fortgesetzt.

Die metacrew group GmbH bietet crossmediale Marketing Services und E-Commerce-Lösungen für engagierte Markt- und Spielveränderer und betreibt eigene Direktgeschäfte im Abo-Commerce. Zu uns gehören starke Eigenmarken wie Pink Box, Brigitte Box, Gala Beauty Box, Gourmetbox oder Dealabo, als Dienstleister betreuen wir namhafte Kunden wie die Deutsche Post Adress, das Handelsblatt, Verlagsgruppe Hubert Burda, leasingo.de und die Targobank. Im Online-Marketing generieren wir bis zu 10.000 Neukunden im Monat und versenden rund 30.000 Pakete pro Monat in unseren eigenen E-Commerce-Geschäften. Mit rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an den Standorten Osnabrück und Berlin sind wir nahe an unseren Kunden - und vor allem gut vernetzt. www.metacrew.de

Für Rückfragen/ Pressekontakte:

metacrew group GmbH Sandforter Str. 57, 49086 Osnabrück
Ansprechpartnerin: Julia K. Eismann julia.eismann@metacrew.de
Tel: 0541/ 330 387 -22, Mobil: 0171 3621497